



Spoločnosť:

Test vyplnil:

TEST

1. Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Dary a granty jednotlivým príslušníkom odbornej zdravotníckej verejnosti sú zakázané.
<input type="checkbox"/>	Dary a granty jednotlivým príslušníkom odbornej zdravotníckej verejnosti sú povolené len za určitých podmienok, bližšie špecifikovaných v Etickom kódexe.
2. Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Lekárski zástupcovia nesmú navštevovať lekárov oprávnených predpisovať lieky počas ich ordinačných hodín, ak je cieľom návštevy reklama liekov.
<input type="checkbox"/>	Lekárski zástupcovia môžu navštevovať lekárov oprávnených predpisovať lieky počas ich ordinačných hodín, ak je cieľom návštevy reklama liekov.
<input type="checkbox"/>	Lekárski zástupcovia môžu navštevovať lekárov oprávnených predpisovať lieky počas ich ordinačných hodín, ak lekár nemá v čakárni žiadnych pacientov.
3. Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Ak člen aktívne nepropaguje produkt, musí sa zmena informácie o produkte písomne oznámiť príslušným príslušníkom odbornej zdravotníckej verejnosti.
<input type="checkbox"/>	Ak člen aktívne nepropaguje produkt, nemusí sa klinicky významná zmena informácie o produkte písomne oznámiť príslušným príslušníkom odbornej zdravotníckej verejnosti.
4. Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Protokol neintervenčnej klinickej štúdie musí byť odovzdaný každému skúšajúcemu NKS pri začatí jeho spolupráce na NKS.
<input type="checkbox"/>	Neintervenčná klinická štúdia nemusí mať formálny protokol.
5. Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Citácie z lekárskej a vedeckej literatúry alebo osobných komunikácií môžu byť voľne reprodukované a nemusia úplne presne vyjadrovať názor autora a význam štúdie a označovať zdroje.
<input type="checkbox"/>	Citácie z lekárskej a vedeckej literatúry alebo osobných komunikácií musia byť verne reprodukované, musia presne vyjadrovať názor autora a význam štúdie a presne označovať zdroje.

6. Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Pohostinnosť poskytovaná farmaceutickými firmami v súvislosti s reklamnými, odbornými alebo vedeckými podujatiami musí byť obmedzená na pokrytie nákladov na cestovanie, stravu, ubytovanie a registračné poplatky.
<input type="checkbox"/>	Pohostinnosť poskytovaná farmaceutickými firmami súvislosti s reklamnými, odbornými alebo vedeckými podujatiami musí byť obmedzená na pokrytie nákladov na cestovanie, stravu, ubytovanie a registračné poplatky a zábavné podujatia pokiaľ sú uvedené v programe.

7. Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Všetky údaje zdôvodňujúce reklamné tvrdenia sa musia dať ľahko vyhľadať, tak aby sa mohli poskytnúť na požiadanie do 30 pracovných dní.
<input type="checkbox"/>	Všetky údaje zdôvodňujúce reklamné tvrdenia sa musia dať ľahko vyhľadať, tak aby sa mohli poskytnúť na požiadanie do 10 pracovných dní.
<input type="checkbox"/>	Údaje poskytované na požiadanie nemajú stanovenú dobu do ktorej ich treba dodať a to aj v takom prípade, keď sa jedná o údaje, ktoré zdôvodňujú reklamné tvrdenia

8. Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Vhodné centrum vybrané v súvislosti s reklamnými, odbornými alebo vedeckými podujatiami je slovenský štandard všeobecne akceptovaný pre lekárske publikum.
<input type="checkbox"/>	Vhodné centrum vybrané v súvislosti s reklamnými, odbornými alebo vedeckými podujatiami je medzinárodný štandard všeobecne akceptovaný pre lekárske publikum.

9. Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Slovo "nový" sa nesmie použiť na opísanie akéhokoľvek produktu, prezentácie alebo terapeutickú indikácie, ktoré boli dostupné a vo všeobecnosti predmetom reklamy na trhu v Slovenskej republike po dobu viac než 24 mesiacov.
<input type="checkbox"/>	Slovo "nový" sa nesmie použiť na opísanie akéhokoľvek produktu, prezentácie alebo terapeutickú indikácie, ktoré boli dostupné a vo všeobecnosti predmetom reklamy na trhu v Slovenskej republike po dobu viac než 6 mesiacov.

10. Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Neschválené indikácie registrovaných produktov môžu byť predmetom reklamy ak už prebieha ich registračné konanie na ŠÚKL.
<input type="checkbox"/>	Neschválené indikácie registrovaných produktov nesmú byť predmetom reklamy.

11.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Použitie zahraničných informácií o lieku na podporu reklamného tvrdenia, je povolené aj keď sa tieto informácie nezhodujú so slovenskou informáciou o produkte.
<input type="checkbox"/>	Použitie zahraničných informácií o lieku na podporu reklamného tvrdenia, ak sa tieto informácie nezhodujú so slovenskou informáciou o produkte je porušením Kódexu zavádzajúcim tvrdením.

12.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Cieľom neintervenčného klinického skúšania (NKS) je získavanie marketingových informácií.
<input type="checkbox"/>	Cieľom neintervenčného klinického skúšania (NKS) je predpisovanie skúšaného lieku.
<input type="checkbox"/>	Cieľom neintervenčného klinického skúšania (NKS) je získanie vedeckých a odborných informácií definovaných v protokole NKS

13.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Súkromní poskytovatelia zdravotnej starostlivosti (fyzické a právnické osoby) musia byť z poskytovania darov vylúčení.
<input type="checkbox"/>	Súkromní poskytovatelia zdravotnej starostlivosti (fyzické a právnické osoby) nie sú vylúčení z poskytovania darov.

14.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Tlačené reklamné materiály člena musia obsahovať predovšetkým obchodnú značku produktu ale nie INN aktívnych látok (látky).
<input type="checkbox"/>	Všetky tlačené reklamné materiály člena musia obsahovať predovšetkým obchodnú značku produktu a INN aktívnych látok (látky).

15.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Produkty, ktoré neboli zo strany ŠÚKL schválené na účely registrácie, môžu byť predmetom reklamy ak už prebieha ich registračné konanie.
<input type="checkbox"/>	Produkty, ktoré neboli zo strany ŠÚKL schválené na účely registrácie, nesmú byť predmetom reklamy.

16.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Balenia vzoriek musia byť označené nasledovným spôsobom, aby bolo jasné, že ide o lekárske vzorky, že sú bezplatné a že nie sú určené na predaj: "Bezplatná lekárska vzorka - nepredajná."
<input type="checkbox"/>	Balenia vzoriek musia byť označené nasledovným spôsobom, aby bolo jasné, že ide o lekárske vzorky, že sú bezplatné a že nie sú určené na predaj: "Lekárska vzorka" .

17. Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Všeobecná informácia o liečbe môže byť na rovnakej webovej adrese alebo prelinkovaná priamo na SPC, PIL alebo cenník konkrétneho lieku.
<input type="checkbox"/>	Všeobecná informácia o liečbe nesmie byť na rovnakej webovej adrese alebo prelinkovaná priamo na SPC, PIL alebo cenník konkrétneho lieku.

18.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Akceptovaná úroveň štatistickej významnosti je $p < 0,05$.
<input type="checkbox"/>	Akceptovaná úroveň štatistickej významnosti je $p < 0,001$.

19.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Pri poskytovaní informácie odbornej zdravotníckej verejnosti sú uvedené osoby povinné poskytnúť aj súhrn charakteristických vlastností lieku, údaje o cene lieku a o výške jeho úhrady zdravotnou poisťovňou.
<input type="checkbox"/>	Pri poskytovaní informácie odbornej zdravotníckej verejnosti uvedené osoby nie sú povinné poskytnúť aj súhrn charakteristických vlastností lieku, informácie o cene lieku a o výške jeho úhrady zdravotnou poisťovňou.

20.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Adekvátna lokalita vybraná v súvislosti s reklamnými, odbornými alebo vedeckými podujatiami je Slovenská republika v prípade, že ide o podujatie organizované miestnym zastúpením spoločnosti na Slovensku (medzinárodnej aj domácej).
<input type="checkbox"/>	Adekvátna lokalita vybraná v súvislosti s reklamnými, odbornými alebo vedeckými podujatiami je Európska únia v prípade, že ide o podujatie organizované miestnym zastúpením spoločnosti na Slovensku (medzinárodnej aj domácej).

21.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Lekárski zástupcovia v žiadnom prípade nesmú motivovať riešiteľov k náboru pacientov do neintervenčného klinického skúšania.
<input type="checkbox"/>	Motivovanie riešiteľov k náboru pacientov do neintervenčného klinického skúšania je súčasťou práce lekárskeho zástupcu.

22.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Internetové stránky obsahujúce informácie zdravotno-výchovného charakteru musia jednotlivcom vždy odporučiť, aby konzultovali ďalšie informácie s odborníkom.
<input type="checkbox"/>	Internetové stránky obsahujúce informácie zdravotno-výchovného charakteru nemusia jednotlivcom odporúčať ďalšie konzultácie s odborníkom.

23.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Finančná podpora sa môže ponúkať ako náhrada za čas strávený príslušníkmi odbornej zdravotníckej verejnosti účasťou na podujatí.
<input type="checkbox"/>	Finančná podpora sa nesmie ponúkať ako náhrada za čas strávený príslušníkmi odbornej zdravotníckej verejnosti účasťou na podujatí.

24.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Účasť na podujatí nesmie byť podmienená žiadosťou o predpisovanie alebo súhlasom s predpisovaním určitého lieku.
<input type="checkbox"/>	Účasť na podujatí môže byť podmienená žiadosťou o predpisovanie alebo súhlasom s predpisovaním určitého lieku.

25.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Predstavitelia médií sa musia slobodne rozhodovať, ako využijú informácie, podľa svojho profesionálneho názoru a záujmov čitateľa.
<input type="checkbox"/>	Na predstaviteľov médií sa môže vyvíjať určitý tlak, aby uverejnili dodané informácie, aj keď to nie je platená reklama, ale sú dôležité.

26.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Lekárski zástupcovia nemusia dodržiavať organizačné predpisy platné v konkrétnom zariadení.
<input type="checkbox"/>	Lekárski zástupcovia musia dodržiavať organizačné predpisy platné v konkrétnom zariadení.

27.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Akékoľvek vyslovené tvrdenie musí byť v súlade so slovenskou informáciou o lieku, a to bez ohľadu na zdroj, na ktorom je tvrdenie založené.
<input type="checkbox"/>	Vyslovené tvrdenie nemusí byť vždy v súlade so slovenskou informáciou o lieku, ak je v súlade s citovaným zdrojom.

28.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Distribúcia vzoriek liekov nesmie byť súčasťou neintervenčnej klinickej štúdie.
<input type="checkbox"/>	Distribúcia vzoriek liekov je súčasťou neintervenčnej klinickej štúdie.

29.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Lekárski zástupcovia musia dodržiavať organizačné predpisy platné v konkrétnom zariadení.
<input type="checkbox"/>	Lekárski zástupcovia nemusia dodržiavať organizačné predpisy platné v konkrétnom zariadení, ak sa s lekárom dopredu dohodnú na návšteve.

30.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Cestovný poriadok a program reklamných, odborných alebo vedeckých podujatí by mal byť schválený generálnym riaditeľom spoločnosti príslušného člena
<input type="checkbox"/>	Cestovný poriadok a program reklamných, odborných alebo vedeckých podujatí nemusí nikto schvaľovať.

31.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Lekárski zástupcovia sú pri neintervenčnom klinickom skúšaní vylúčení z formálneho spracovanie dohody, dohody o odmene za spoluprácu a vyplatenia akejkoľvek odmeny.
<input type="checkbox"/>	Lekárski zástupcovia sú pri neintervenčnom klinickom skúšaní vylúčení len z vyplatenia odmeny.

32.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Nechránené zásielky, vrátane pohľadníc, obálok alebo obalov, nesmú mať na sebe obsah, ktorý by sa mohol považovať za reklamu pre laickú verejnosť, alebo ktorý by sa mohol považovať za nevhodný pre prezeranie na verejnosti.
<input type="checkbox"/>	Nechránené zásielky, vrátane pohľadníc, obálok alebo obalov, môžu mať na sebe obsah, ktorý by sa mohol považovať za reklamu pre laickú verejnosť, ak nie je nevhodný pre prezeranie na verejnosti.

33.Ktoré tvrdenie je správne?	
<input type="checkbox"/>	Obchodné výstavy propagujúce lieky na predpis môžu byť určené aj pre príslušníkov širšej verejnosti.
<input type="checkbox"/>	Obchodné výstavy propagujúce lieky na predpis musia byť určené iba pre príslušníkov odbornej zdravotníckej verejnosti.
<input type="checkbox"/>	Obchodné výstavy propagujúce lieky na predpis môžu byť určené aj pre príslušníkov širšej verejnosti, ak sú tam prítomní odborní pracovníci príslušnej farmaceutickej spoločnosti.

Kontakt v prípade problémov s vyplnením textu: Kancelária ADL; adl@adl.sk